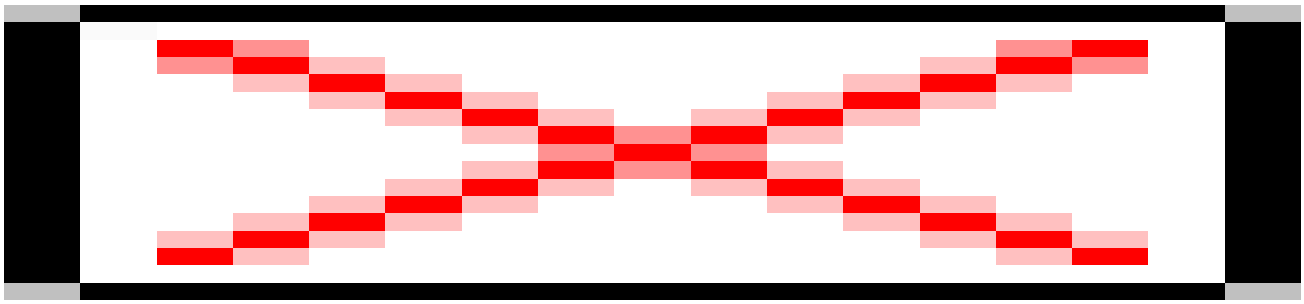
Publicado en *Madrid Emprende* (http://madridemprende.com)

Moda



Punto de encuentro de diseño e innovación

La Moda ocupa un lugar importante dentro de la estructura industrial española, ya que sólo el Sector Textil y de la Confec trabajo directo a más de 200.000 personas, cifra que representa el 7 % del empleo industrial. La aportación al Producto Industrial es del 4% del total. El sector de La Moda, definido como confección de vestido, complementos y calzado presen en el 2006 un consumo de 17.750 millones de euros, una producción de 8.625 millones de euros, y unas exportaciones de unos 5.770 millones. Por su parte las importaciones alcanzaron 10.750 millones.

El sector en España, como en el resto del mundo, se enfrenta a una reestructuración debida a las consecuencias de la globalización: un incremento importante de la competencia procedente del Sudeste Asiático, así como de los nuevos países han incorporado a la UE.

El sector se está concentrando, disminuyendo el número de empresas. Actualmente, se tiende a la integración vertical prod distribución, potenciándose el valor de la marca, y ambas actividades se realizan a nivel internacional.
En el presente estudio, se hace un análisis de la actual situación del sector de la Moda en España con una especial mención Madrid, se detallan las tendencias y perspectivas, se comentan las principales ventajas que aporta n estra ciudad a las grandes multinacionales y se explica la normativa de referencia.

* Fotografía por cortesía de IFEMA. Fototeca Sebastián Marjanov.

02.jpg [1]

Descargables	Tamaño
MODA, DISEÑO Y CONFECCIÓN EN LA CIUDAD DE MADRID [2]	249.95 KB

Enlaces:
[1] http://madridemprende.com/sites/default/files/sectores/02.jpg
[2] http://madridemprende.com/sites/default/files/MODA_DISEÑO_Y_CONFECCIÓN.pdf